

РАЗДЕЛ 3. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИРОДООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А. П. Аносова,

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ КАРТЫ: НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

The article deals with the issues of green economy and green banking. International and commercial banking institutions that invest in environmental projects are analyzed. The purpose of biodegradable Bank cards and their place in modern banking system are revealed.

В настоящее время в мировой экономике становится популярным относительно новое направление – «зеленая экономика». Основной задачей данного направления является обеспечение стабильного развития всех государств, что поможет спасти человечество от кризиса в экологии, финансах и многих других сферах общества. Частью «зеленой экономики» является гринбанкинг, который очень быстро набирает популярность на Западе.

Понятие «зеленые банки» пока официально нигде не зарегистрировано, тем не менее, оно становится все более популярным в обществе [1].

Несмотря на быстро растущую популярность гринбанкинга, банковских учреждений, инвестирующих в проекты, направленные на решение пробелов в экологии (некоторые напрямую осуществляют инвестиции в экологические проекты), на финансовом рынке немного. Однако они очень востребованы в зарубежных странах. Среди международных институтов следует отметить: БРК (Банк развития Китая), ВБ (Всемирный банк), ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития), *Bank of America*, АБР (Азиатский банк развития). Из наиболее известных частных организаций выделяют американские банки: *Capital One* и техасский *Green Bank*; германские: *Commerzbank* и *GLS Bank*; а также французский *Green Bank Network*. Большой конкуренции крупнейшим

банкам стран они не представляют, однако имеют в своем активе немало преданных клиентов.

Зачастую для финансирования «зеленых» проектов перечисленные банки используют международные средства, выделенные для решения глобальных экологических проблем (изменения климата, сохранения биоразнообразия, опустынивания) или иных проблем международного характера [2]. Т. е. можно сделать вывод, что гринбанкинг – это очень сложное и дорогостоящее направление деятельности простых коммерческих банков, поскольку для инвестиций в экологические проекты банком необходима поддержка государства для получения необходимой маржи от подобных инвестиций.

Однако экологическая политика существует у 90 % зарубежных банков, и ее основным направлением являются кредиты по сниженным ставкам для фермерских хозяйств, для компаний, осуществляющих «зеленые» проекты, ограничение кредитования проектов с высоким уровнем расхода энергии и загрязнения окружающей среды.

В июне 2016 г. Скандинавский банк Аландских островов *Bank of Aland* предложил новый, доступный любому банку вариант поддержки экологии. Совместно с компанией *Gemalto* он разработал новые платежные карты, сделанные из экологически чистого материала – заменителя пластмассы, биоразлагаемого и нетоксичного при сгорании. Биоразлагаемые карты изготавливаются из кукурузы на основе полимолочной кислоты, материала – заменителя пластика. Он является полностью биоразлагаемым и подлежит переработке [3].

В настоящее время в карманах у большинства имеется 2–3 банковских карты. Учитывая, в мире семь миллиардов банковских карт, это составляет 35 000 тонн пластика. Пластик разлагается в течение нескольких сотен лет, окружающей среде наносится существенный вред. Создав данную карту, банк Аландских островов и компания *Gemalto* рассчитывают, что в течение ближайших десятилетий 35000 тонн пластиковых карт будут заменены 35000 тонн экоматериалов [4]. *Bank of Aland* назвал эти карты «*The Baltic Sea Cards*».

Они были разработаны и выпущены, как часть проекта Baltic Sea Project, запущенного для восстановления Балтийского моря – как при помощи идей, так и денежных пожертвований.

Также раз в месяц клиенты будут получать отчет об «углеродном следе» – каждой из совершенных ими транзакций с предложением компенсировать выбросы углекислого газа в атмосферу. Новая платежная карта будет производить расчеты углеродного следа – меры парниковых газов, выделяемых в процессе производства, использования и утилизации продуктов и услуг, которые потребляет держатель карты.

Держатели платежных карт смогут получать экологические отчеты через приложение в мобильных телефонах или через *on-line* банковский счет. Отчеты строятся на уникальном индексе *Aland Index*, разработанном самим банком *Alandsbanken*. Индекс включает код категории продавца от *MasterCard*, информацию финансовых рынков об углеродном следе той или иной промышленности. Эта информация поможет пользователям лучше понять и оценить свой собственный углеродный след, обусловленный их потребительскими привычками.

Эту разработку мгновенно поддержали гринбанки по всему миру. В настоящее время все «зеленые банки», а также каждый второй банк Америки, Германии, Франции и половина банков Евросоюза имеют в своем карточном портфеле биоразлагаемые карты.

В России данные карты появились в 2017 г., и на сегодняшний момент предлагаются Тинькофф Банком. В рамках кобрендового проекта с Всемирным фондом дикой природы начался выпуск экологически ответственных биоразлагаемых банковских карт. На начало 2018 г. держателями этих уникальных карт стали 1825 человек. Это люди, которым не безразлична судьба дикой природы, ведь именно их повседневные покупки помогают фонду оградить редкие виды от вымирания и дают возможность организовывать охраняемые природные территории. Ежемесячно обладателями карт Тинькофф/*WWF* становятся 175 человек.

Таким образом, *Bank of Aland* совместно с компанией *Gemalto* создали уникальный продукт, первую в мире биоразлагаемую платежную карту. В результате, данный продукт менее чем за 2 года стал одним из самых востребованных банковских продуктов по всему миру, позволяя самому широкому кругу людей внести свой вклад в сохранение уникальных экосистем нашей планеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленый банкинг для Зеленой экономики. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.istisna.kz/rus/?p=2199> (дата обращения 29.03.2018).
2. Миракилова, Н. Т. «Зеленый» банкинг – новый вектор развития банковских услуг / Н. Т. Миракилова, А. В. Рахимова // Кишоварз. – 2014, Т. 3. – С. 64–66.
3. Bank of Aland deploys bio-friendly payment cards to calculate customer carbon footprint [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finextra.com/newsarticle/29049/bank-of-aland-deploys-bio-friendly-payment-cards-to-calculate-customer-carbon-footprint> (дата обращения 29.03.2018).
4. How to make an environmentally-friendly payment card the Gemalto way [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.gemalto.com/financial-services/2016/04/22/make-environmentally-friendly-payment-card-gemalto-way/> (дата обращения 29.03.2018).